



La vicepresidente económica del Barcelona, Susana Monje, en el centro, acompañada por Jesús Martínez Salvador, y el presidente del Grupo, Enrique Tamargo. :: JORGE PETEIRO

El Barcelona visita a su otro gran 'rival'

El club culé, con cinco copas Stadium, conoce al Grupo, con cuatro de estos galardones

«Ambos pertenecen a miles de socios y tienen una gran pasión por el deporte», afirma la mierense Susana Monje, vicepresidenta de la entidad azulgrana

:: DANI BUSTO

SÍJÓN. Hasta once copas Stadium estuvieron ayer representadas en las instalaciones del Grupo Covadonga. La polideportiva entidad gijonesa, que cuenta con cuatro de estos distinguidos galardones, recibió la visita institucional por parte de la directiva del Barcelona, club que ha recibido este premio en cinco ocasiones. Además, con motivo del partido disputado ayer entre el Sporting y el Barça, el club rojiblanco -con dos copas Stadium- también estuvo presente en este recorrido por las instalaciones.

«Estamos absolutamente impresionados», reconoció la mierense Susana Monje, vicepresidenta económica del Barcelona, tras la visita institucional. «Esta senda de tantos años de trabajo que compartimos los dos clubes, de fomentar el deporte amateur, es la que hay que seguir», añadió.

Susana Monje valoró el encuentro entre directivas de ambas entidades, que sirvió para «estrechar lazos». En este sentido, afirmó que «nos dimos cuenta de los vínculos y similitudes que existen entre el Barcelona y el Grupo Covadonga». Del mismo modo, la vicepresidenta económica recordó que «ambas entidades pertenecen a miles de so-



Susana Monje, con la placa que le entregó el presidente del Grupo, Enrique Tamargo. :: J. PETEIRO

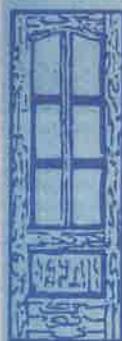
cios. Además tenemos una gran pasión por el deporte, y sobre todo por el deporte amateur».

El presidente del Grupo Covadonga, Enrique Tamargo, destacó la importancia de «fomentar el deporte de formación y el estudio», y también advirtió, en tono amistoso, que «el Barcelona tiene cinco copas Stadium, espero que el Grupo os alcance pronto».

Como responsable de la parcela económica de un club como el Barcelona, Monje también destacó el balón de oxígeno que supone para otros clubes de Primera División la venta descentralizada de los derechos televisivos. En casos como el del Sporting, «se abre una gran oportu-

nidad, ya que los ingresos de televisión suponen un paso importante. Pero hay que ir con cuidado, para que no se dilapide ese nuevo ingreso en una espiral inflacionista que nos lleve a ningún lado».

El recorrido por las instalaciones grupistas se prolongó ayer durante una hora, y a la visita también acudieron el concejal de Deportes, Jesús Martínez Salvador, los vocales de la junta directiva del Barcelona Silvio Elías, Pau Vilanova y Onol Tomás; el presidente del Sporting, Antonio Veiga, el consejero Javiert Martínez y el representante institucional del club rojiblanco, Quini; y el gerente de Divertia, Jorge González Palacios.



PUERTAS Y
ARMARIOS
LIS, S.L.

- Puertas acorazadas
- Puertas de interior
- Armarios empotrados
- Carpintería en general

Ctra. del Obispo, 1445 (Finca Flor de Lis)
Roces (Gijón) Tel.: 985 14 63 82
Fax: 985 38 42 07 • www.puertaslis.com
puertaslis@puertaslis.net