

Juan Gallego, premio al diseño sostenible

80010 625

El creador gijonés gana el VII Igloo Festival con un libro con cuya edición se evita la tala de 474 kilos de madera



EVA FERNÁNDEZ

✉ gijon.co@elcomercio.es

GIJÓN. Tras resultar finalista el año pasado, el diseñador gráfico gijonés Juan Gallego ha ganado ahora la VII edición del premio nacional Igloo Festival por la creatividad, innovación y sostenibilidad de su trabajo en la edición y maquetación de 'Del este al oeste, un paseo por la costa. Entre los ríos Nora y Aboño', un libro elaborado por la Asociación Profesional de Fotoperiodistas Asturianos (APFA) donde varios fotógrafos, entre ellos de EL COMERCIO y La Voz de Avilés, muestran sus instantáneas del litoral costero gijonés. La publicación fue editada por la Empresa Municipal de Aguas (EMA) en colaboración con la Empresa Municipal de Residuos Sólidos Urbanos (Emulsa) con motivo de los actos del Día Mundial del Medio Ambiente del 2016.

Detrás del premio está la empresa papelera Torraspapel Distribución y Arjowiggins Graphic, cuyos responsables eligieron la labor de Juan Gallego como la más sobresaliente. El diseñador, que concibió el proyecto, desde la portada hasta la última página, la 112, como una evocación a la tradición marinera de la ciudad «ahora en soslayo», rescató las antiguas cartas de navegación para llevarlas a la portada. Es su ilustración de fondo, sobre ella superpuso la evocadora estampa de un compás o brújula y un sextante -instrumento náutico ya en desuso que servía de guía a los marineros-. No podía faltar, en este ámbito, la imagen de la rosa de los vientos, con tanto significado para la gente de la mar, que aparece impresa en las páginas interiores.

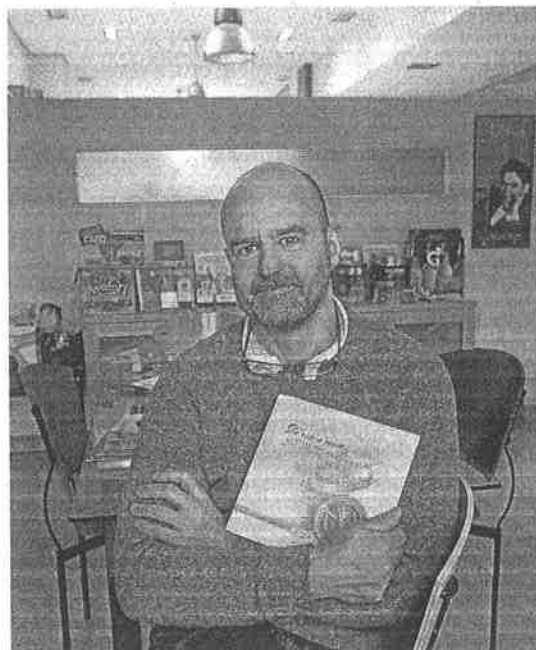
Tras visualizar la idea de partida, el diseñador adornó el conjunto con colores y elementos de efecto para trans-

portar al lector a ese límite con el mar. «La idea era navegar por los rincones del libro. Y así hicimos un día. Acompañé a los fotoperiodistas por esta ruta, de Aboño a La Nora, para conocer el litoral desde el mar y la tierra. En el libro aparecen algunos retratos que se sacaron ese día», apuntó.

La tipografía, tan importante en el diseño, también refuerza el aspecto visual que pretendía Juan Gallego. «Dado que usaba cartas de navegación muy antiguas para promover ese sabor más ligado a la tradición marina busqué un tipo de letra amable y alusiva al tiempo», aclaró el premiado. 'Porcelain' fue el modelo utilizado para un título a modo de ola y las capitulares de la semblanza que acompaña a cada una de las instantáneas de 'Del este al oeste, un paseo por la costa. Entre los ríos Nora y Aboño'. El diseñador recomienda «utilizarla con cierta mesura porque es una letra complicada de leer en textos largos». Para facilitar la lectura, en el resto, usó «tipografía de palo seco y romanas». Desde su experiencia, lleva más de 32 años en el sector, «el manejo de los infinitos tipos de letra que tenemos es una labor muy importante en el resultado final». Hasta tal punto, según apuntó, que «puede llegar a estropearlo todo sino se elige bien».

'Ecolcalculadora'

La sostenibilidad en la edición del trabajo impreso el año pasado, ha sido otro de los méritos que le han acercado al galardón. El Igloo Festival utiliza una «ecolcalculadora» para medir parámetros medioambientales partiendo de un tipo de producto referenciado para el concurso. Gallego ejecutó su trabajo en la gama de papel Igloo Silk, amparada en las bases. Supo aprovechar las cualidades de este soporte en el diseño y la maquetación de un libro que acerca al lector a 94 puntos de interés -paisajístico y natural, histórico-artístico, industrial y comercial así como de ocio y deporte- del litoral costero gijonés.



Juan Gallego, con el libro, en su estudio de la calle Electra. :: CITOUA

Al imprimir la tirada completa de 'Del este al oeste, un paseo por la costa. Entre los ríos Nora y Aboño', 700 ejemplares, con papel cien por cien reciclado, Torraspapel Distribución valoró que se redujera el impacto medioambiental en 474 kilogramos de madera, 667 kilovatios/hora de energía, 10.681 litros de agua, 392 kilómetros de viaje en un coche europeo estándar, 39 kilos de CO₂ y 292 kilogramos de residuos.

Son solo algunos números que ofreció la compañía de las bondades de usar uno u otro recurso. El premiado subrayó que «he utilizado un soporte reciclado, muy blanco y que recibe perfectamente la tinta». Destacó además su idoneidad para mostrar el material fotográfico por la «luminosidad» final obtenida en la publicación. Tras tres meses de trabajo, Juan Gallego presentó el libro a la convocatoria del premio Torras, animado por la propia

papelera concedora de su trabajo. El reconocimiento le supone ahora un «aliciente» para seguir en el oficio. Pero antes, disfrutará de un fin de semana en París, que también viene con el premio.

Firmas de EL COMERCIO

«Es una satisfacción que haya gente que valore tu trabajo entre los presentados, porque hay una gran participación y el nivel es alto. Es un galardón muy exclusivo», reflexiona. El año pasado, Gallego se estrenó en el concurso con otra publicación, en un formato similar, pero con temática distinta. Entonces el contenido era el verde de las parroquias gijonesas con el que logró ser finalista.

'Del este al oeste, un paseo por la costa. Entre los ríos Nora y Aboño' arranca con una presentación realizada por la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón, quien se tomó esta inicia-



Arriba, imágenes de dos fotógrafos de EL COMERCIO, José Simal y Jorge Peteiro. Sobre estas líneas, la portada. :: FOTOS: CITOUA

tiva como «una travesía frente al mar». El prólogo que viene a continuación, es obra de Fernando Robles, presidente de APFA. Otros nombres de este proyecto son el del periodista Jaime Poncela, con la selección de las citas de personas ilustres que acompañan cada fotografía, a partir de una vieja carta de navegación de la entrada a El Musel. Una vista aérea de Gijón, obra del fotógrafo Armando Álvarez, con una cita de Pomponio Mela que reza «En el litoral de los astures está la ciudad de Noega» es la primera de las 62 páginas de retratos del sendero litoral que se seleccionaron a continuación. Desde una estampa de un hombre practicando surf en la playa de San Lorenzo, de Jorge Peteiro, con una frase de Manuel Serrat «mirando al horizonte» hasta una imagen de la playa de La Nora, de Sergio López, con una cita de Ángel González. A partir de ahí, el libro da paso a 'los enclaves' donde la magistral pericia de Javier Granda, aporta una breve descripción de los 94 elementos que se reseñan de la ruta.

El final se reserva para un índice fotográfico e información alusiva a los protagonistas del libro, entre los que destacan los fotógrafos de ese periódico José Simal, Purificación Citoula, Joaquín Pañeda, Pablo Lorenzana, Sergio López, Damián Arienza, Luis Sevilla y Jorge Peteiro.