

La hotelería asturiana augura una primavera con precios más bajos y menos plazas

El Principado fue una de las comunidades menos visitadas por el turismo nacional en 2018, lo que redujo un 4,4% los ingresos

CHELO TUYA

GIJÓN. «Observamos unas buenas perspectivas del mercado nacional para esta Semana Santa y los diferentes puentes del mes de mayo». Las buenas previsiones de Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), no tendrán reflejo en Asturias. Los resultados del Observatorio de la Hotelería Española para la temporada de primavera, con especial análisis de la Semana Santa, sitúan a los empresarios asturianos entre los que ven el vaso medio lleno.

«El caso de Asturias es un punto rojo de libro», explicó Fernando Corral, vicepresidente de Otea y experto en hotelería, en alusión a los indicativos utilizados por los autores del informe para definir las expectativas empresariales de cada provincia para los próximos meses.

Así, como los de Menorca, pisan los hoteleros asturianos que en la presente temporada «disminuirá la oferta de plazas». Como gallegos y lanzaroteños, espera la hotelería regional una reducción de la estancia media de los viajeros. Y como los

de Menorca, Valencia, Alicante, Almería, Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria, prevé el empresariado una bajada del precio medio.

Unos augurios que no chocan con la previsión de lleno para la primera gran escapada vacacional del año. Tal y como adelantó EL COMERCIO, Asturias tiene ya reservadas la casi totalidad de sus plazas para los festivos de la próxima Semana Santa. Una demanda que sitúa a Gijón y Llanes entre los destinos con más demanda de la cornisa, muy por encima de las previsiones gallegas, por ejemplo, pero que también beneficia a Oviedo y Avilés. Quizá porque la hotelería se ha visto obligada a bajar los precios ante la proliferación de los pisos privados comercializados como alojamientos turísticos.

Las conocidas como Viviendas de Uso turístico (VUT) suman ya en la región más plazas que hostales y pensiones y en ciudades como Gijón, que aglutina el 40% de la oferta, han modificado la política tarifaria. Un informe realizado por este periódico desveló que las pocas VUT

que no están ocupadas aún para Semana Santa tienen precios superiores a los hoteles de máxima categoría de la ciudad: los cuatro estrellas.

Baja rentabilidad

Un lleno con baja rentabilidad que se suma a los meses con crecimiento negativo registrados por el sector turístico asturiano, dañado por la desaparición en octubre de todas las conexiones internacionales del aeropuerto de Asturias.

Y que se suma al descenso de ingresos que señala el Instituto Nacional de Estadística. Según el INE, Asturias fue el año pasado una de las comunidades españolas menos visitadas por el turismo nacional (quedó en undécimo puesto), al registrar cinco millones de viajes. Un 2,5% del total nacional que generó unos ingresos de 878,1 millones, lo que supone el 1,9% del total y un descenso del 4,4% en un año.

Un saldo negativo que se incrementa porque, según la misma encuesta, los asturianos sí aumentaron su gasto en sus viajes por el resto del país. A lo largo del año pasado, desde el Principado se realizaron 4,8 millones de viaje, lo que supone el 2,4% del total nacional. Son los asturianos los duodécimos más viajeros, con un desembolso de 1.069 millones: un 9,5% más en un año.

Así, mientras que los turistas dejaron 51 millones en Asturias, los asturianos gastaron 55 en sus destinos vacacionales.

Los asturianos dejaron el año pasado 1.069 millones de gasto en sus viajes por España



EL PALOMA UCHA

ENCUENTRO DE LOS PROFESIONALES DEL TURISMO CONGRESUAL

El Hotel Artiem Asturias fue el escenario elegido en la región para celebrar el Día Mundial de la Industria de Reuniones. Fue el momento para analizar el impacto que la reuniones y eventos tienen en las economías regional y local y explorar, entre los propios profesionales, fortalezas y debilidades y puntos de colaboración.

«La adicción al juego activa la misma zona del cerebro que la cocaína»

El especialista Eduardo Carreño advierte de que el ludópata «no tiene un perfil definido»

MARLA NIETO

GIJÓN. El experto en conductas y consumos adictivos Eduardo Carreño, jefe de servicio de la Unidad de Desintoxicación Hospitalaria del sanatorio Covadonga, abordó uno de los graves problemas que padece la sociedad: la adicción al juego. Fue en La Lupa, programa de Canal 10 presentado por Juan Neira.

«Ha aumentado significativamente el número de adictos», alertó; sobre todo, explicó, debido a la proliferación de páginas web de apuestas. Aunque, a simple vista, el juego no parece tan agresivo como otras adicciones, como las drogas, Carreño indicó que «la adicción al juego activa exactamente la misma zona del cerebro que la cocaína». La única diferencia «son los tiempos», dijo. «Por un lado, en las casas de apuestas, por ejemplo, se dan un resultado inmediato, lo cual hace que una persona se convierta en adicta con mayor facilidad. Sin embargo, se tarda más en tener un problema crónico con la ludopatía que con la cocaína, pues esta última produce un daño irreversible con mayor rapidez».

También advirtió de que «por muchas regulaciones que se pongan si luego no se cumplen no van a ningún sitio. Es como con el alcohol, está prohibido para los menores, pero estos lo siguen consumien-



Eduardo Carreño. :: C. SANTOS

do». En su opinión, la publicidad de páginas para jugar «online», que aparece, como un «banner», cuando se entra en internet, «genera una mayor propensión» a su consumo.

A diferencia de los consumidores de otras sustancias, los adictos al juego de forma patológica «no tienen un perfil definido». «Hay tipos de personalidad y trastornos que facilitan que se pueda tener una adicción, pero no tiene nada que ver con razas, sexo o estratos sociales. Puede definirse una edad de comienzo, sobre los quince años, y también a qué son más propensos los hombres, que suele ser a las apuestas deportivas y tragaperras, o las mujeres, que va más a juegos de azar como lotería o cupones», detalló.

2,8 millones de euros para luchar contra la violencia de género

La Secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo, presidió ayer la Conferencia Sectorial de Igualdad en la que se acordaron los criterios de reparto y objetivos de los cien millones de euros destinados a las comunidades autónomas, tal y como establece el Pacto de Estado contra la Violencia de Género,

cumpliendo así con los plazos de ejecución de los fondos. Dentro de ese reparto, a Asturias le corresponden 2.864.962,94 euros. Por otro lado, el Ejecutivo central y las comunidades autónomas han aprobado el título habilitante, que amplía los mecanismos de acreditación de la condición de víctima para acceder a prestaciones socio-laborales sin la necesidad de interponer denuncia. Se ha desarrollado un modelo común y consensuado para unificar dicha acreditación.

El Principado, la cuarta región con menos sanidad privada

Asturias es la cuarta comunidad autónoma con menor privatización sanitaria, según el sexto informe 'La privatización sanitaria de las CC AA' de la Federación de Asociaciones para la Defensa Sanidad Pública, que ha recogido los datos de los últimos seis años. Madrid, Cataluña, Baleares, Canarias y País Vasco son las comunidades autónomas con mayor privatización sanitaria.

JuanMa Pina, embajador de la cultura sidrera a patrimonio de la Unesco

El director y dramaturgo gijonés JuanMa Pina y su obra 'Sidra en vena' serán embajadores de la candidatura cultura sidrera a patrimonio inmaterial de la humanidad de la Unesco. Hoy recibirá las acreditaciones en la sala Lola Membreires del Teatro Lara. JuanMa Pina, los actores y el equipo se pondrán en contacto con el mundo del teatro en Madrid para buscar adhesiones.