



Natalia Cárcaba, de Tartiere Auto; Antonio Corripio, presidente del Grupo Covadonga, y Vicente Fernández, de Nortegráfico, durante la firma del convenio. :: JOAQUÍN PAÑEDA

El Grupo prepara sus «fiestas más divertidas», con 'escape room' y masterclass deportiva

La entidad apuesta por «actividades para toda la familia» y confirma que las próximas navidades «volveremos a contar con la pista de hielo»

ANA RANERA

GIJÓN. El Grupo Covadonga, en colaboración con Tartiere Auto y Nortegráfico organizarán el próximo septiembre sus «fiestas más divertidas». El club apuesta por el entretenimiento para toda la familia con una sala de escape, concursos y una masterclass a cargo de algún deportista de élite.

«Queremos hacer actividades para todos los públicos, sin olvidarnos de ningún rango de edad», explicó Natalia Cárcaba, representante de Tartiere Auto. El plato estrella de las fiestas será un 'escape room', en el que ofrecerán sesiones breves para que ningún socio se quede sin disfrutar. «Estamos encantados con esta idea, va a gustar

mucho», destacó Antonio Corripio, presidente del Grupo.

Para acercarse al público más joven han diseñado una aplicación lúdica en la que los usuarios tendrán que formar un puzzle cuyas piezas estarán escondidas en las instalaciones. Una vez que resuelvan el enigma, los jugadores entrarán en sorteos semanales en los que podrán ganar experiencias o productos relacionados con el club. Tampoco se han querido olvidar de la esencia deportiva del Grupo, por ello, ofrecerán una clase maestra a cargo de algún deportista de élite. «Queremos que los jóvenes conozcan a sus referentes, entrenen con ellos o les pidan consejo», señaló

«Queremos que los jóvenes conozcan sus referentes y que entrenen con ellos»

Cárcaba. Por último, y para avivar aún más el espíritu grupista, Tartiere Auto ha diseñado una edición limitada de coches que llevarán la insignia del Grupo Covadonga. «Son muchos los socios que tienen el escudo en sus vehículos, qué mejor manera que esta para poder lucir al Grupo hasta en sus alfombrillas», subrayó Corripio.

El club ha aprovechado también para anunciar que las próximas navidades «la pista de hielo volverá a hacer las delicias de los socios». «El año pasado, más de 4.000 personas pudieron disfrutarla, fue todo un éxito», apuntó Vicente Fernández, responsable de Nortegráfico. Además, explicó que se trata de una pista muy especial, «es ecológica, no consume energía eléctrica; habitualmente este tipo de instalaciones requieren la misma energía que 300 viviendas».

Por otro lado, el Grupo Covadonga celebró ayer sus elecciones sindicales, en las que la Corriente Sindical de Izquierda ganó por mayoría absoluta.

Pool Party 2019

EL EVENTO MÁS CLANDESTINO DEL VERANO

ACCESO + TRANSPORTE - 15€

ACCESO + TRANSPORTE + MESA V.I.P. + BOTELLA - 250€

DOMINGO - 25 - AGOSTO
DE 12H A 23H

IDA: CADIZ - MUÑA A PARTIR DE LAS 12H DESDE LA BUENA VIDA
 VUELTA: CADIZ - MUÑA DENTRO DE LAS 23:00

YINCANAS Y JUEGOS DE VERANO

Fomento la buena vida
restaurantes - gin - coffee & music

+ DE 5 DJS EN VIVO

RESERVADOS V.I.P. LIMITADOS
684645426

FOOD TRUCKS DE COMIDA RÁPIDA

CONSIGUE TUS ENTRADAS EN:
 LA BUENA VIDA FOMENTO / RUFFY 2 / WEB
WWW.LABUENAVIDAFOMENTO.COM/POOLPARTY

ZONA UNDERPOOL AMBIENTE TECHNO

/ SEGURIDAD PRIVADA / SOCORRISTA / PERSONAL SANITARIO /

MASCOTAS + GLOBOS + DJS

JUEGOS + YINCANAS

SHISHA CLUB (MANDALA) + SERVICIO V.I.P.

FOOD TRUCKS

DECATHLON

GIJÓN

¡REBAJAS!