«Tenemos que ser un paraíso de generación de ideas y proyectos»

El movimiento AsturiasPower celebra un encuentro con cinco profesionales que relataron sus experiencias laborales

:: SANDRA S. FERRERÍA

OVIEDO. Aprender, generar y compartir. Esas son las premisas que tiene #AsturiasPower, un movimiento de networking que nace a raíz de un grupo de profesionales que están en la red Linkedin y que tiene el objetivo de potenciar el valor del talento del Principado de Asturias.

Al movimiento pertenecen más de 2.000 profesionales independientes. Así, pretende constituir un espacio de reflexión y servir de nexo entre los profesionales que viven en la región y los asturianos que trabajan alrededor de todo el mundo.

Ayer, el Hotel NH Gijón acogió el encuentro 'Meetup' #AsturiasPower en el que cinco profesionales de distintos sectores relataron sus experiencias. Al acto acudió el consejero de Ciencia, Innovación y Universidad del Principado, Borja Sánchez, que acudió a conocer los detalles de este movimiento empresarial.

Gerardo Albornoz, miembro del movimiento, destacó que a todos ellos les une el amor por Asturias, las ganas de generar ambientes dinámicos que creen tracción al mundo empresarial y universitario, y la generación de oportunidades en la región. «Tenemos que ser un paraíso de generación de ideas y proyectos a través de colaborar, de aprender y de compartir experiencias», explicó.

El movimiento es «diverso y dinámico» y sus integrantes se retroalimentan. La idea comenzó en diciembre del año pasado «y poco a poco estamos llegando a asentar bases, queremos dar nuestro granito de arena, para que Asturias genere nuevos proyectos y oportunidades».

El consejero Borja Sánchez, durante el encuentro. :: J. C. TUERO

Marlen López, Manuel Álvarez Fidalgo, Begoña Vázquez Merayo, Ángel Álvarez Cadavieco y Guille Rodríguez contaron ayer a los asistentes sus vivencias en el ámbito laboral. Manuel Álvarez Fidalgo actualmente trabaja en Aptiv, una compañía del sector industrial de la automoción y transporte. Pero hace treinta años su vida era muy distinta. En aquel entonces era funcionario de Correos, estudiaba una ingeniería y «andaba a la hierba». Primero ocupó distintos puestos en Thyssen-Krupp hasta que se lanzó a la aventura con Aptiv. «Fue muy duro al principio, pero rejuvenece», reconoció durante su ponencia.

La arquitecta Marlen López, natural de Sobrescobio, después de trabajar en interiorismo, regresó a la Universidad para investigar la adaptación de las plantas a climas europeos. Actualmente entre otros proyectos se encuentra inmersa en la empresa Voluminica, un laboratorio de arquitectura y diseño.

Por su parte, Ángel López y Begoña Vázquez desarrollaron sus carreras en el extranjero, el primero principalmente en México, y la segunda en Francia aunque actualmente se encuentra en Alemania. Guille Rodríguez tomó la decisión de cambiar de vida en un atasco de Madrid. Ahora dirige el área de marketing digital en una cadena de hoteles. Reinventarse o morir.

El Grupo recibió 14.507 usuarios más en julio

La entidad remodeló este verano sus gimnasios y las salas de lectura y de juegos

:: JOSÉ LUIS RUIZ

GIJÓN. El Grupo Covadonga ha hecho su agosto en julio. Durante el pasado mes, el número de usuarios creció en 14.507 con respecto al mismo mes del año anterior. Con un total de 177.992 usuarios. «El verano es la temporada de más afluencia, sobre todo por las piscinas», explicó Antonio Corripio, presidente del Grupo.

De entre todas las sedes, la que más visitantes recibió fue la principal, en Las Mestas, con 9.600 personas más. Las instalaciones de la calle Ezcurdia y de Mareo le siguieron con 2.000 y 3.000, respectivamente, y las del paseo de Begoña se mantuvieron con la misma cifra del año pasado, 2.676. Las diferentes sedes grupistas se encuentran en un momento de remodelación constante, pero durante el verano se han intensificado las reformas y mejoras de distintos espacios, sobre todo en Las Mestas. Ayer, se inauguraron las salas de lectura y de juegos de cartas, en cuya remodelación colaboró Ikea. «Todos los muebles que hemos incorporado han sido testados por los usuarios, especialmente el de la sala de juegos de mesa. Las jugadoras de parchís estuvieron probando diferentes modelos de sillas y eligieron las que mejor se adaptaban a sus necesidades. Durante los torneos pueden estar hasta tres horas seguidas jugando», aseguró el presidente.

La colaboración entre ambas entidades se extiende también a los socios, que tendrán descuentos en los centros de la multinacional sueca. «Hasta el 12 de octubre tienen un 10% en todas sus compras y servicio de asesoramiento gratuito», añadió Gerardo Pina, director de Ikea Asturias.

Antonio Corripio y Gerardo Pina en la sala de lectura remodelada por Ikea. :: JUAN CARLOS TUERO

Además, durante este verano también se han creado unas nuevas oficinas para el área de diversidad funcional y psicología deportiva que estarán a pleno rendimiento este mismo mes. La sala de estudios también cuenta ahora con un comedor, «era una demanda muy repetida por los usuarios», dijo Corripio.

La sala de halterofilia está en pleno proceso de crecimiento y contará «en breve con casi el doble de espacio» para los levantadores de pesas. El parque infantil ha incluido una tirolina, torres de cuerdas y varios juegos asturianos como el cascayu, para los grupistas más pequeños.

Ruedes y San Martín de Huerces trasladan sus reivindicaciones a Tuero

:: M. N. El concejal de la Zona Rural, Ramón Tuero, visitó ayer a la Asociación de Vecinos La Magdalena, de Ruedes, y a la de La Atalaya, de San Martín de Huerces. El objetivo del encuentro fue comentarle algunas mejoras necesarias para ambas localidades en cuanto a carreteras, alumbrado, transporte y comunicación.

Tuero, tercero por la derecha, en Ruedes. JOAQUÍN PAÑEDA

Vecinos de San Martín de Huerces, antes de la visita del edil. J. P.