



Marcelino Gutiérrez, director del EL COMERCIO, le entrega una bolsa del periódico a Antonio Corripio, presidente del Real Grupo de Cultura Covadonga. DAMIÁN ARIENZA

El Grupo solo ve «animadversión» en el cierre del anillo navegable del Piles

Orgullo. Antonio Corripio, presidente del club, celebra el Masters 1000 de Carreño «porque es uno de los nuestros»

MARIO ÁLVAREZ

El Real Grupo de Cultura Covadonga está muy descontento con Aurelio Martín, concejal de Medio Ambiente de Gijón. «Siente una profunda animadversión por nosotros y por nuestros socios». Esa es la única explicación que encuentra el presidente de la entidad, Antonio Corripio a que el equipo de gobierno local tenga entre sus planes suprimir de forma definitiva las compuertas del anillo navegable del río Piles, así como el canal que lo conecta con el río Peñafrancia

a través de las instalaciones deportivas de Las Mestas. Se trata de una actuación que condicionará la práctica del piragüismo a la intensidad de las mareas, al eliminar cualquier elemento de retención del agua que garantice un calado mínimo. Pese a todo, Corripio sigue confiando en remontar y que «se atienda a razones, porque la posición del concejal es completamente irracional y subjetiva».

El 13 de octubre de 2020 el Grupo presentó un informe técnico en el que demostraba que el club no vertía aguas fecales al río después de que la mencionada Concejalía hubiese detectado unas supuestas anomalías. Dicho informe, también demostraba que las toxinas del Piles proceden de la mar y que no entrañaban peligro alguno. Sin embargo, actualmente tienen que ejercitarse en el embalse de Trasona, a sugerencia del Ayuntamiento de Gijón, un espacio que «tiene más cianobacterias que el anillo navegable».

Por otra parte, el presidente del

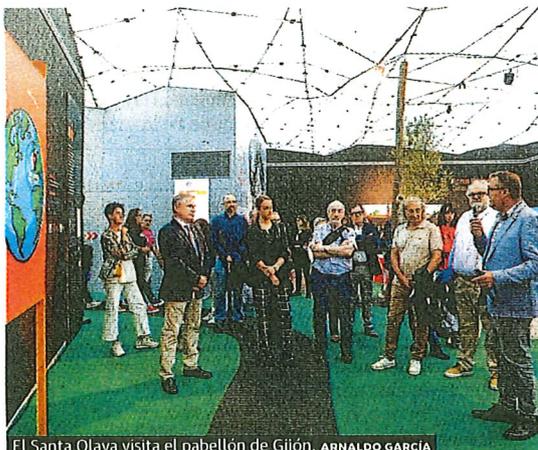
Grupo se refirió al reciente éxito de Pablo Carreño, que el domingo conseguía el primer Masters 1000 de su carrera deportiva con 31 años. Un hito histórico para una raqueta asturiana. «Le felicité personalmente, porque para nosotros es un orgullo», comentó Antonio Corripio, que elogió al gijonés. «Hay que destacar su perseverancia y su talento. Nos ha hecho una ilusión tremenda porque es uno de los nuestros. Además, es un hombre encantador y creo que se lo merece más que nadie», señaló. Su triunfo sirvió para poner de relieve el gran momento que vive el tenis español. De hecho, está siendo una de las mejores temporadas de su historia en

cuanto a títulos importantes y los protagonistas de los mismos. A la gesta del gijonés, se suma que Rafa Nadal ya ganó el Open de Australia y Roland Garrós y Carlos Alcaraz fue vencedor en el Masters 1000 de Miami y del de Madrid.

Ganas del Gijón Open

En ese marco de éxitos en el deporte de la raqueta, Gijón tendrá un ATP 250 en octubre. Y a falta de poco más de un mes, nadie esconde las ganas de que llegue. «Es muy difícil conseguir albergar una cita así y se trata de una noticia excelente porque nos da visibilidad mundial. Además hay un gran trabajo detrás que seguro que tiene sus frutos a nivel de repercusión», señaló Corripio. Gijón es la cuarta ciudad española que alberga un torneo de prestigio después de Madrid, Barcelona y Mallorca. Se disputará del próximo 8 al 16 de octubre y la organización confía en que el socio del Grupo, Pablo Carreño, sea el gran reclamo. El gijonés ya afirmó que sería un sueño para él jugar ante su gente.

«Albergar una cita de la relevancia del ATP de Gijón no es nada fácil y nos da visibilidad», afirmó Antonio Corripio



El Santa Olaya visita el pabellón de Gijón. ARNALDO GARCÍA

cumentación necesaria y Plaza insta a la Autoridad Portuaria a que les responda con la mayor celeridad posible para no continuar dilatando los plazos.

Un invierno duro

Solo en el primer semestre del año, el Santa Olaya ha cuadruplicado el gasto energético respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. «Esto supone un roto importante», comentó su presidente. A esto se añade que también muchas familias tienen que hacer malabares para poder llegar a fin de mes. Y por supuesto, de quitarse de algo, es posible que prescindan de pagar la cuota antes que de otros gastos esenciales. «Ojalá mantener nuestros 15.000 socios», deseó.



ARNALDO GARCÍA

El Gijón Basket busca «estar arriba»

«Tenemos una gran plantilla y confiamos en estar arriba». El vicepresidente del Gijón Basket, Eduardo Pando, mostró en el stand de EL COMERCIO su deseo de firmar una gran campaña y «que la gente disfrute».