REAL GRUPO de CULTURA COVADONGA - GIJÓN
POR FAVOR, NO SACAR LA PRENSA DE ESTA SALA

EL COMERCIO

DIARIO DECANO DE LA PRENSA ASTURIANA FUNDADO EN 1878 elcomercio.es

DOMINGO
23 de abril de 2023
Siglo II Nº 15633
Precio: 2,70 €

El Gijón Sound vuelve a pisar las calles de la ciudad P. 68

Cimavilla hace justicia a Rambal P. 14 Y 15

Y ADEMÁS
Gratis, suplemento Domingo y la revista XL Semanal

Raquel Sánchez Ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

«Tengo las mismas ganas que los asturianos o más de que la variante de Pajares se inaugure»

«He apostado por el vial de Jove y estaré encantada de aprobarlo tan pronto como resulte posible»

«En verano tendremos el diseño de los trenes de Feve y esperemos que a final de año se empiecen a fabricar» P. 22 Y 23

CARTAGENA 2
SPORTING 1

EL ÁRBITRO DERROTA AL SPORTING

Seis tarjetas amarillas y la expulsión de Varane marcan un partido en el que los rojiblancos dieron la cara frente a la adversidad ▶ Miguel Ángel Ramírez: «Este partido, once contra once, no lo perdemos nunca» P. 50 A 55

El árbitro saca la tarjeta con la que expulsó a Varane entre las protestas de los jugadores rojiblancos. LOF

Las infraestructuras, la salud, la vivienda y el empleo, demandas de la sociedad gijonesa a los candidatos P. 2

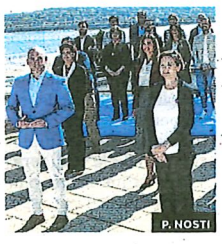
Representantes de las instituciones gijonesas reunidos por EL COMERCIO para abordar las necesidades de la ciudad. D. A.

Esquelas..... 33 Agenda..... 74 Cartelera..... 75 El tiempo..... 76 Pasatiempos..... 77 Televisión..... 82

La patronal y Arcelor ven una gran oportunidad para Asturias en el coche eléctrico P. 45

Moriyón presenta su equipo «más redondo» con el que Foro asegura que sale «a ganar»

La incorporación de profesionales renueva la lista P. 4



P. NOSTI

Qué piden los gijoneses a los candidatos a la

Las infraestructuras y las mejoras en movilidad, vivienda, salud o empleo copan las demandas

LAURA MAYORDOMO

GIJÓN. El próximo 28 de mayo los gijoneses mayores de 18 años están llamados a elegir al nuevo alcalde o alcaldesa de la ciudad y a los ediles que integrarán la nueva Corporación. Las distintas formaciones llevan días lanzando proyectos e ideas, antes incluso de que dé comienzo oficialmente la campaña electoral. Pero, ¿qué demandan los distintos sectores y colectivos de la ciudad a quienes les representarán los cuatro próximos años? EL COMERCIO ha reunido a representantes de entidades empresariales, culturales, deportivas, sanitarias y del tercer sector. También a los representantes de las federaciones vecinales, del colectivo feminista y del Conseyu de Mocedá para que trasladen sus principales reivindicaciones, tanto particulares como de ciudad, a los candidatos.

Desde la Federación de Asociaciones de Vecinos de la zona urbana, a cuya cabeza está Manuel Cañete, una de las peticiones que se lanza a quien ocupe

FEDERACIÓN DE VECINOS
«Recuperar la participación para reducir la crispación»

La Federación de Asociaciones de Vecinos de la zona urbana –representada por su vicepresidenta, María José Cuervo– insta a «hacer un proyecto de ciudad a medio y largo plazo» en el que la movilidad sea el eje del diseño urbano. Demanda un mejor transporte público y reforzar la lucha contra la contaminación. Además de ganar espacios urbanos y de socialización, para la FAV es «primordial» apostar por «un modelo industrial verde», anteponiendo siempre la salud –«un determinante fundamental»– a la llegada de nuevas industrias. También propone políticas sociales que acaben con la soledad indeseada. Por último, pero no por ello menos importante, pide «recuperar la participación como elemento fundamental de la democracia». Porque «a más participación, menos crispación».

A. E. CONTRA EL CÁNCER
«Más espacios sin humo y programas de promoción de la salud»

La junta local de la Asociación Española Contra el Cáncer traslada varios interrogantes. El principal, «¿qué acciones se van a tomar para crear un Gijón más saludable?». El presidente de la junta local, Miguel Ángel Calero, se pregunta qué plan tienen para «prevenir la exposición no deseada de los ciudadanos al factor de riesgo más importante para desarrollar el cáncer: el humo del tabaco». En este sentido, plantea aumentar los espacios sin humos en playas, parques infantiles y zonas deportivas. También demanda acciones preventivas «para que niños y jóvenes no caigan en la adicción al tabaco».

Y teniendo en cuenta que otro de los factores de riesgo es la obesidad, plantea promover una alimentación saludable en centros educativos, empresas, centros deportivos o asociaciones vecinales.

LES COMADRES
«Una nueva casa de encuentro y un museo del feminismo»

El colectivo feminista lo tiene claro. Sea cual sea la composición del próximo gobierno local, debe «seguir apostando por el Consejo de Asociaciones de Mujeres como órgano interlocutor para la elaboración de las políticas de igualdad». Begoña Piñero también pide que los servicios específicos para las mujeres sigan creciendo «en oferta y personal» y que se les dote de una nueva casa de encuentro, «propia y apropiada», que le gustaría que estuviera ubicada en la Casa Rosada. Una sede para la prestación de servicios específicos para las mujeres y para albergar a «las asociaciones que nos dedicamos a fomentar la participación de las mujeres en la vida pública y a trabajar por la igualdad real». Hay una petición más. «Un deseo muy especial: la creación de un museo del feminismo, un lugar de estudio dotado de biblioteca específica».

GRUPO COVADONGA
«Un río Piles limpio y compatible con la práctica del piragüismo»

Ha sido su principal caballo de batalla en este mandato y el Grupo Covadonga sigue reivindicando «un río Piles limpio y compatible con la práctica deportiva del piragüismo» en el que se garantice «una lámina de agua estable» para poder practicarlo «en condiciones de seguridad». Al futuro equipo de gobierno, al que pide sea «dialogante» y «sepa llegar a acuerdos y cumplirlos», le demanda también que apueste por los eventos deportivos de relevancia, que sitúen a la ciudad de Gijón «en el punto de mira nacional e internacional en el ámbito deportivo» y sirvan de revulsivo a la economía local. El Grupo –representado en esta ocasión por el directivo Pedro Carrillo– considera también prioritario hacer de Gijón «una ciudad dinámica, joven y emprendedora». Una ciudad que sea además «segura y respetuosa con los ciudadanos».

ALBERGUE COVADONGA
«Más viviendas públicas para casos de exclusión social»

La directora del Albergue Covadonga, Cristina Avella, considera que la futura Corporación debería implicarse en aumentar el parque público de viviendas al que puedan acceder las personas en situación de exclusión social severa y residencial.

Para favorecer el acceso efectivo al derecho a la vivienda, también plantea Avella la necesidad de potenciar los programas de intermediación para el alquiler de vivienda privada por parte de entidades sociales o directamente por personas con dificultades de acceso a la misma y que estos programas «estén vinculados a medidas de acompañamiento integral que favorezcan los procesos de autonomía de las personas». Y, en líneas generales, demanda la aplicación de medidas para reducir la contaminación y las emisiones de gases, más espacios verdes y educación medioambiental.

FUND. FORO JOVELLANOS
«Los edificios culturales deben enmarcarse en un plan conjunto»

El presidente de la Fundación Foro Jovellanos cree que la ciudad adolece de un plan conjunto en el que cada uno de los múltiples edificios culturales de los que dispone la ciudad tenga su papel. Recurre Ignacio García Arango al ejemplo de Bilbao, donde el «majestuoso» Guggenheim –que él equipara con «nuestra Universidad Laboral»–, el Museo de Pintura o el Auditorio «suenan como una gran y empastada orquesta». Es lo que no sucede en Gijón. Aquí «tenemos un conjunto culturalmente deslavazado». García Arango apela a impulsar «el potencial de acogida de nuestra ciudad para ser semillero de arte y cultura a nivel europeo». En líneas generales pide «un proyecto que no se centre en actividades más o menos espectaculares» sino «un proyecto de ciudad realista». Como en su día hizo Jovellanos, anota.

Alcaldía

la Alcaldía a partir del 28 de mayo es la de «recuperar la participación» ciudadana en la toma de decisiones. En una línea muy parecida, el presidente del Real Grupo de Cultura Covadonga, Antonio Corripio, habla de la necesidad de contar con un equipo de gobierno «dialogante, que escuche a la ciudadanía, a las entidades y las organizaciones más representativas de Gijón y las involucre en su toma de decisiones». Y el presidente de la Fundación Foro Jovellanos, Ignacio García Arango, que se diseñe un proyecto de ciudad realista, con una visión de conjunto en la que estén bien definidos «los fines, los objetivos, las estrategias y los procedimientos para alcanzarlos».

Cuestiones como las infraestructuras pendientes –desde el metrotrén al vial de Jove–; una mayor apuesta por el transporte público –para que sea «eficaz, asequible y con recorridos frecuentes a todos los barrios y parroquias, en especial a los de mayor concentración laboral», como plantea la presidenta del colectivo feminista Les Comadres, Begoña Piñero–; actuaciones que faciliten el acceso a la vivienda tanto para jóvenes como para colectivos en riesgo de exclusión, o políticas de inserción sociolaboral que fomenten un empleo de calidad son algunas de las muchas ideas trasladadas.

Hay quien demanda también proyectos innovadores que conviertan Gijón en una ciudad dinámica y emprendedora, con un carácter integrador. Y quien no olvida la eterna lucha contra la contaminación o la importancia de la sostenibilidad medioambiental y de la promoción de la salud. Muchos recuerdan el potencial de los terrenos del antiguo astillero de Naval Gijón y la necesidad de acertar en su futuro desarrollo. Y están los que proponen un modelo de movilidad que fomente los espacios comerciales con plataforma única y prioridad peatonal.

Cuestiones, todas ellas, que ya han trasladado o esperan tener la ocasión de trasladar a los distintos candidatos en las próximas semanas, para que las tengan en cuenta en sus programas.

CÁMARA DE COMERCIO

«Soterrar el tráfico desde El Molinón hasta la plaza del Humedal»

La movilidad copa la mayoría de las peticiones de la Cámara de Comercio. Félix Baragaño, su presidente, plantea que «hay que ser ambiciosos con el soterramiento» en el Muro para que libere el tráfico «desde la avenida de El Molinón hasta el Humedal» y, como complemento, un aparcamiento subterráneo. En la fachada marítima defiende un diseño con más espacio peatonal, aceras anchas que favorezcan actividades hostelera y comercial, zonas de esparcimiento y doble sentido de circulación.

En la zona oeste ve prioritario las obras de los accesos a El Musel y el vial de Jove. También la recuperación de la autopista del mar, la estación intermodal y el metrotrén, extendiéndolo hasta el Hospital de Cabueñes. Modernizar el recinto ferial, hacerlo más sostenible y ejecutar el nuevo vial.

UNIÓN DE COMERCIANTES

«Medidas para estimular el consumo en el comercio local»

Con unas 24.000 personas empleadas, el sector del comercio minorista ve necesarias medidas de estímulo al consumo en el comercio local, «abandonando la vieja política de grandes centros de compra» que implican desplazamientos fuera de la ciudad. También una mejor promoción del comercio local en su conjunto y que éste se incluya en la promoción turística «haciéndolo partícipe en todos los eventos empresariales, deportivos, educativos, etcétera».

Su modelo de movilidad pasa por fomentar los espacios comerciales con prioridad peatonal y plataforma única, «con amplios espacios de tránsito y un uso limitado por otro tipo de empresas y actividades privadas», expone Sara Menéndez. La última de sus peticiones es que se pongan en marcha programas de sostenibilidad que favorezcan el ahorro energético.

HOSTELEROS (OTEA)

«Usos terciarios en el desarrollo de los terrenos de Naval Gijón»

«Pedimos que Gijón dé la cara al turismo, que es la gran empresa de este país». El presidente de la junta local de Otea plantea seguir el ejemplo de ciudades como Málaga o Bilbao que, «desde que han apostado por el turismo se han transformado positivamente y crecido muchísimo en empleo». Hacerlo «frenaría el éxodo de nuestros jóvenes», añade. Ángel Lorenzo demanda actualizar la normativa de terrazas para hacerlas «más apetecibles, confortables y con una estética que sea beneficiosa para la ciudad». En cuanto al suelo de Naval Gijón, «una de las zonas con más futuro», pide tener en cuenta los usos terciarios. Allí «pueden convivir las empresas de economía azul con las actividades náuticas, culturales y de ocio. Es una zona espectacular unida al Acuario y a la playa de Poniente que podría transformar Gijón como el Guggenheim».

CONSEYU DE MOCEDÁ

«Más ayudas al alquiler y políticas de inserción sociolaboral»

Vivienda y trabajo son las dos principales reclamaciones de los jóvenes. La presidenta del Conseyu de Mocedá, Aridane Cuevas –representada en esta ocasión por alma Hidalgo–, pide a los candidatos redoblar esfuerzos tanto en mejorar las ayudas al alquiler como en ampliar el parque de viviendas. Que los trámites para acceder a dichas ayudas sean sencillos y que se les dé publicidad por medios que sean accesibles a la juventud (como redes sociales). Incluso que exista la opción de acompañamiento en la realización de dichos trámites.

En cuanto al trabajo, demanda para los jóvenes «políticas de inserción sociolaboral que fomenten un empleo de calidad». Por otro lado, reclaman espacios de ocio para jóvenes y actuaciones que van «desde atechar algún parque a ofrecer instalaciones para realizar actividades 'libres'».

CLUB SANTA OLAYA

«Revisar los convenios tras los recortes de estos años»

La apuesta «decidida» por el deporte debería ser, a juicio del presidente del Club Natación Santa Olaya una de las prioridades de los candidatos a la Alcaldía. Por sus beneficios en la salud, pero también «por la visibilidad y los retornos económicos» para la ciudad que conllevan las competiciones en las que participan u organizan los clubes deportivos gijoneses.

Enrique Plaza propone la creación de un grupo de trabajo de Deportes que sirva como foro de debate y que se revisen los convenios con los distintos clubes para «adaptarlos a sus necesidades reales tras los recortes producidos en los últimos años». En este sentido, pide que el reconocimiento del club como Entidad de Utilidad Pública (desde 2004) «tenga un reflejo en nuestro convenio dado el servicio público que prestamos no sólo a los socios, sino a la ciudadanía en general».

VECINOS ZONA RURAL

«Transporte público y saneamiento para fijar población»

Dos son las cuestiones prioritarias para la zona rural: el saneamiento y la movilidad, asuntos fundamentales para fijar población, afirma el presidente de Les Caseríes. Respecto al transporte público que conecte las distintas parroquias con el casco urbano, Miguel Llanos reclama servicios «dignos y unos horarios viables, un transporte a demanda lógico y que sirva para llegar al centro. Eso implica también el tema de los aparcamientos disuasorios, de los que la zona rural seguimos sin saber nada, ni dónde van a estar ni si vamos a tener plazas reservadas».

También reclama un baremo que permita una distribución más justa de los recursos entre barrios y parroquias «porque los 160.000 euros del consejo de distritos para toda la zona rural no dan para nada. Nos toman el pelo», se queja Llanos.