



Luis Mitre, director de Canon; Pablo Suárez, jefe de prensa del Ayuntamiento; Javier Vidal, Jaime Fernández-Paño, jefe de gabinete del Ayuntamiento, Daniel Rodríguez, Cristina Argüelles, y Reinerio Sarasúa.



José Ramón García, secretario general del PSOE de Gijón; Gonzalo Méndez, Mario Vigil, Marfa Acebal, Cristina Villanueva, Ana Braña y el concejal Gilberto Villoria.



Joaquín Alonso y David Guerra, del Sporting; José Luis Álvarez Almeida, presidente de Otea; Laura Fonseca, jefa de Área de Gijón de EL COMERCIO; Ángel Lorenzo, de Otea Gijón; Álvaro Alonso, de la Cámara de Comercio; Antonio Corripio, presidente del Grupo Covadonga, y Juan Mayor Casas, director comercial de Caja Rural de Gijón. FOTOS DE DAMIÁN ARIENZA



Magali Costales, de Caja Rural de Asturias; Pablo de Soto, Alejandro Fernández y Jesús Antonio Marqués.



Juan José Iglesias (UGT), Víctor Roza (CCOO); el comisario de la Policía Nacional, Dámaso Colunga; Antonio Migoya, y el teniente coronel de la Guardia Civil Manuel Montes.

Mano tendida al diálogo

Partidos, empresarios y directivos reciben con satisfacción los planes anunciados por la alcaldesa para la ciudad

GUILLERMO MAESE

GIJÓN. La alcaldesa Carmen Moriyón abordó muchos de los asuntos más candentes de la actualidad gijonesa. No se dejó nada en el tintero. Fue directa. Mostró a la amplia representación políti-

ca, empresarial, institucional y sindical que acudió al primer acto del 145 aniversario de EL COMERCIO sus planes a corto, medio y largo plazo para la ciudad.

En una intervención de más de una hora —incluyendo una amplia tanda de respuestas a preguntas realizadas por los asistentes—, la líder del tripartito de Foro, PP y Vox tendió la mano a los diferentes sectores para dialogar y avanzar sobre las necesidades de Gijón. «El consenso tiene que ser un arma política más», defendió

la regidora local. Su emplazamiento a la Autoridad Portuaria para su implicación directa en el desarrollo urbanístico en los terrenos de Naval Gijón fue la pieza angular de su intervención.

Compromiso del PP

Un envite que reafirmó su soga de gobierno, Ángela Pumariaga: «Los terrenos de Naval Gijón deben servir para acoger un nuevo parque empresarial vinculado a la economía azul. Es un compromiso del PP trabajar por la viabi-

lidad económica de este proyecto, desarrollando la norma urbanística que sea necesaria». Incluso el secretario general de la agrupación socialista de Gijón, Monchu García, validó las intenciones de Moriyón para con El Puerto. «El Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria están condenados a entenderse. Los objetivos de ambas instituciones deben converger en el crecimiento económico de la ciudad», apuntó el socialista, quien a su vez dijo compartir parte del diagnóstico que Moriyón hizo de la ciudad. «Hay que encontrar acuerdos entre todos los grupos», incidió García.

La regidora planteó su «enorme preocupación» por la situación

actual de la ería del Piles. «Sé que el concejal de Medio Ambiente, Rodrigo Pintueles, ya trabaja para abordar los problemas de contaminación con contundencia», apuntó. Prometió acciones a corto plazo para revertir la «insostenible» situación, respetando, eso sí, la actividad deportiva en el anillo navegable a través de compuertas hinchables. Una medida

«El Ayuntamiento y el Puerto están condenados a entenderse. Los objetivos deben converger», dice el socialista Monchu García



David Rey Núñez; Alejandro Beneit y Susana Acle, del Acuario Bioparc; Esteban Álvarez Romero, director gerente de Emulsa, y Enrique Jaimez, director general de Cluster TIC.



Alfonso Vaquero, Pablo Liste, director general de Caja Rural de Gijón; Ignacio Díaz, Rafael Antuña, Alfredo Zornoza, y María Paz Álvarez, gerente del Centro Comercial Los Fresnos.



Marco Prieto; Marcos Fanjul; la abogada y expresidenta del club Rotary, Esther Morandeira; y Beatriz Coto.



Fernando Sáez, CEO de Atox; Jorge Sánchez, Julio Valle, director comercial de EL COMERCIO; Noelia Iglesias, de Mercadona; Arancha Fernández, directora general de CAR; y Luis Manuel Taboada, de Unicaja Banco.



Noelia Menéndez, del Banco Sabadell; Vicente Fernández, de Norte Gráfico; el periodista César Cajete, y Fernando Cuervo.



Nicanor Fernández, Pedro Martín, de Europa Press; el empresario Jesús Kocina; José Antonio Díaz Carbajosa, presidente Grupo DC; Pablo Lozano, Pablo González-Palacios (SER Gijón) y José María Salazar.



José Ángel Jarné; el economista Manuel Parrondo, y los abogados Carlos Oblanca y Pablo Díez Fernández, de Alegantto.



Lorena Labra, directora de Caja Rural de Gijón; María Rodríguez y Sara Menéndez, de la Unión de Comerciantes de Asturias; Miguel González Lastra, gerente de Asata; Mar Celemin, y Antonio Suárez Colunga.

que celebró el presidente del Grupo Covadonga, Antonio Corripio, por verse cumplidas sus exigencias de mantener la actividad deportiva. También Félix Baragaño celebró la contundencia del equipo de gobierno para abordar los problemas contaminantes en el entorno del Recinto Ferial Luis Adaro.

En definitiva, el primero de los actos previstos de celebración del 145 aniversario de EL CO-

MERCIO sirvió de puesta de largo del equipo de gobierno ante importantes sectores de la ciudad. La mano tendida de Foro, PP y Vox al diálogo fue recogida de «buen grado» por los asistentes.

Antes siquiera de llegar al protocolario plazo de los 100 primeros días de gobierno, comerciantes, hosteleros y empresarios tienen la mano al equipo de gobierno para «trabajar por Gijón desde el consenso».