

Gijón opta a otro millón de Europa para su impulso tecnológico como destino turístico

El proyecto, que fomenta acuerdos con otros municipios, promueve desde una tarjeta digital turística a nuevos sistemas de análisis y gestión de datos

R. Valle

El Ayuntamiento de Gijón vuelve a recurrir a los fondos europeos para impulsar su política turística. A la nueva convocatoria del Ministerio de Industria y Turismo dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se presenta el proyecto «Gijón: destino turístico inteligente y sostenible». Tiene un presupuesto de 1.106.956 euros con opción a ser cubierto totalmente por la ayuda europea. La convocatoria está abierta solo a ciudades de la Red de destinos turísticos inteligentes.

El proyecto se ejecutará entre el 1 de septiembre de este año y el 30 de junio de 2026 y se centra en consolidar la transformación digital del destino y del sector turístico local. El reto está en tener las herramientas que permitan gestionar datos turísticos para «facilitar la integración del visitante en el entorno proporcionándole una experiencia de máxima calidad sin menoscabar la vida diaria de la ciudadanía», explican sus promotores.

Además, el proyecto tiene un plus a través de la colaboración con otras ciudades y comunidades para el intercambio de sistemas y tecnologías de trabajo. Por ello, la aprobación ayer en la Junta de Gobierno de memorandos de entendimiento con el Principado de Asturias y la diputación de Huesca y con los ayuntamientos de Gandía, Oviedo, Sevilla, Valladolid, Alcoy, Huelva y Alcalá de Henares.

El proyecto se estructura en nueve paquetes de trabajo que incluyen, por ejemplo, la creación de la tarjeta digital turística Visita Gijón de cara a personalizar las recomendaciones que se hagan a sus usuarios y ampliar los servicios



Bañistas, ayer, en la playa de San Lorenzo. | Juan Plaza

Visita Gijón «corrige» al INE, que ve un mayo de poca ocupación hotelera

Los responsables de Visita Gijón han utilizado sus propios datos —a partir de la información aportada desde los hoteles y las encuestas a pie de calle— para «corregir» los datos de ocupación hotelera publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) que daba a Gijón en mayo un total de 34.669 viajeros y 66.590 pernотaciones lo que conllevaba un descenso del 2,9 y 13,6%, respectivamente. Un dato que para Visita Gijón difiere de la realidad del lleno técnico que los hoteles tuvieron en el entorno del Día de las Fuerzas Armadas. Así que, dicen en una nota «todo apunta, más bien, a un incremento del 14,2% en número de viajeros y del 13,4% en pernотaciones». No es la primera vez que las cuentas del INE y del departamento de turismo de Gijón no coinciden. Algo que se nota también en los datos de ocupación que para el INE fue del 44,6%y para Visita Gijón del 69%.

R. V.

culturales y turísticos a los que da acceso. Un proyecto que luego será implementado por el ayuntamiento de Oviedo. Igual que Gijón hará suyo un sistema de análisis del impacto económico local del turismo que se está trabajando en el ayuntamiento de Sevilla. También se compartirán trabajos en cuanto a un sistema de gestión de indicadores hoteleros, una calculadora de huella de carbono, un gestor de análisis de impacto de eventos y un gemelo digital de análisis de afluencia de personas para estimar flujos turísticos futuros utilizando tecnologías avanzadas e inteligencia artificial. Todos los sistemas y tecnologías desarrollados

en Gijón se integrarán en el nodo central de datos del país para poder compartir toda la información.

Sin salirse de proyectos financiados con fondos europeos, la Junta de Gobierno dio ayer el visto bueno a una adenda al convenio de colaboración para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino que reajusta los plazos del proyecto «Gijón/Xixón, identidad, sostenibilidad y digitalización» y a la aprobación de las ya anunciadas obras de construcción del carril bici de Fomento, que ejecutará Alvargonzález Contratas cuando acabe el verano por 351.217 euros, impuestos incluidos.

Proyecto europeo

Actuación. «Gijón: destino turístico inteligente y sostenible» y se presenta a una convocatoria de ayudas del Ministerio de Industria y Turismo para ciudades de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. El coste ronda el millón de euros.

Colaboraciones. Incluye acuerdos con los ayuntamientos de Gandía, Oviedo, Sevilla, Valladolid, Alcoy, Huelva y Alcalá de Henares; además del Principado de Asturias y la diputación de Huesca.

Paquetes de trabajo. Nueve: gestión y coordinación del destino, gemelo digital de análisis de impacto de la afluencia de personas, tarjeta digital turística, sistema de gestión de indicadores hoteleros, calculadora de huella de carbono, sistema de análisis de impacto de eventos, sistema de análisis de impacto económico local del turismo, integración con el nodo central de país y difusión del proyecto.

Qué se espera conseguir: Una reducción de tiempos de espera, un aumento de la competitividad hotelera, la mejora en la gestión de la sostenibilidad ambiental y el incremento en la satisfacción de turistas y residentes.



El Grupo Covadonga apuesta por la protección solar

El Real Grupo de Cultura Covadonga presentó ayer, en la sala polivalente del complejo de Las Mestas, los nuevos dispensadores de crema solar a los que podrán acceder sus socios en las instalaciones de la entidad. Esta novedad nace de un proyecto de colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer en Asturias. En la imagen, un momento de la presentación.



Pendás se reúne con la asociación vecinal de La Arena

El edil de Participación y Atención a la Ciudadanía, Guzmán Pendás, se reunió ayer con integrantes de la asociación vecinal de La Arena (en la imagen). Entre otras actuaciones, Pendás avanzó que se cambiarán «los juegos infantiles que estén en malas condiciones o averiados en los parques de Cocheras, Isabel la Católica y de la Fábrica de Gas».