

B & B Hotels reformará el Hotel Begoña Centro para modernizar su aspecto

M. M.

GIJÓN. La cadena hotelera B&B Hotels, que recientemente ha asumido la gestión del Hotel Begoña Centro de Gijón tras su compra por un fondo de inversión francés, tiene previsto comenzar la reforma del negocio próximamente. En un comunicado asegura que con esa reforma le otorgará un aspecto más moderno y acogedor, similar a sus últimas inauguraciones con halls que se caracterizan por la utilización de materiales cálidos, espacios abiertos y habitaciones de diseño muy confortables.

Tras su venta por parte de la familia Tascón, las 233 habitaciones dobles y triples de este hotel construido a finales de los 80 en la avenida de la Costa se explotarán en régimen de alquiler garantizado a largo plazo. El hotel ha sido adquirido por la SCPI Transitions Europe, gestionada por Arkéa REI. La operación ha contado con Garrigues Abogados como asesores por parte del B & B y con Pérez Llorca por parte de Arkéa REIM. Por su parte, Abanca Investment Banking, ININ abogados e Iberlegal ha sido los asesores del vendedor (Ricardo Tascón). B & B Hoteles gestiona más de 850 hoteles en 17 países y está especializada en ofrecer alojamientos de calidad, funcionales y atractivos a precios económicos. Con el Begoña Centro tiene dos hoteles en Asturias y está creciendo en presencia en la península ibérica con 58 establecimientos en España y 17 en Portugal.

El Grupo Covadonga instala sensores de proximidad para activar el reconocimiento facial

El club mejora así el proceso de verificación de identidad de los socios que utilizan este sistema

CARLOS AMADO

GIJÓN. El Grupo Covadonga ha instalado sensores de proximidad en todos sus puntos de acceso y sedes para garantizar así que la lectura de los datos biométricos sea exclusiva para aquellas personas que estén dadas de alta en el sistema de reconocimiento facial. Estos sensores entrarán en funcionamiento mañana.

Con estos nuevos sensores de proximidad se optimiza el proceso de verificación de identidad con el objetivo de garantizar una mayor protección de los datos personales. Precisamente, una sanción impuesta por la Agencia Española de Protección de Datos al Club Atlético Osasuna puso en alerta a todos los clubes deportivos que utilizan este tipo de accesos. El Osasuna recibió una multa de 200.000 euros por una infracción en relación a la ley, al considerar que «no está justificado el sistema biométrico para el acceso al estadio de El Sadar, incluso aunque exista un consentimiento expreso» por parte de sus usuarios.

Mientras que el Club Natación Santa Olaya suspendió el acceso mediante huella digital que tenía habilitado, el Grupo Covadonga decidió mantener sus sistemas de reconocimiento facial a la espera «por el contenido del informe que elaborará un despacho experto por encargo de la Asociación Es-



Socios accediendo ayer por los tornos en la entrada de la sede del Grupo Covadonga de Las Mestas. JUAN CARLOS ROMÁN

pañola de Entidades Deportivas y Recreativas (ACEDYR)», de la que el Grupo forma parte.

Nuevo funcionamiento

Estos nuevos sensores de proximidad, según informa la entidad, refuerzan la eficiencia y seguridad en el acceso a las instalaciones del Grupo, asegurando que únicamente los socios y socias registrados, que realicen una acción positiva -activar el sensor-, puedan utilizar el sistema de reconocimiento facial.

Según explica el Grupo Covadonga en su página web, los socios dados de alta en el sistema de reconocimiento facial deberán

acercarse al acceso con normalidad, para activar la lectura biométrica, aproximar su mano sobre el nuevo sensor, que estará señalado con diversa cartelería y suficiente claridad. En ese momento, y en cuestión de décimas de segundo, se realizará la lectura facial y se abrirá el torno. El proceso deberá repetirse en el momento de abandonar cualquiera de las sedes del Grupo.

El sistema de reconocimiento facial del Grupo Covadonga, que es voluntario, se implantó en octubre de 2022 y es utilizado actualmente por 22.000 de sus 38.500 socios, según datos de la entidad.

Las empresas piden a los alumnos de FP «soft skills' y formación complementaria»

Más de un centenar de estudiantes de los ciclos formativos del IES Nº 1 asistió a las charlas de orientación de Seresco, Randstad, Nestlé y Siroko.

MARÍA AGRA

GIJÓN. Los alumnos de Formación Profesional del IES Número 1 participaron ayer en la segunda jornada de orientación hacia la empleabilidad impartida por profesionales de cuatro empresas del sector privado «muy relevantes» en la

región: Seresco, Randstad, Nestlé y Siroko. «La idea era orientar al alumnado acerca de lo que piden las empresas para que tengan una idea de lo que hay dentro del mercado laboral», señaló Alberto Pérez, profesor de Formación y Orientación Laboral (FOL).

La jornada congregó a más de un centenar de estudiantes de los ciclos formativos de confección y moda, administrativo, química, salud ambiental e informática, que también asistieron a una ponencia de la Oficina de Juventud, a cargo de la técnica Ani Villar, sobre recursos y orientación al em-



El alumnado de FP del IES Número 1, ayer, en la charla de Nestlé. J. C. ROMÁN

pleo. Las empresas insistieron en la importancia de tener una «formación complementaria» a la formación reglada, así como de las 'soft skills'. «Se valora mucho que sepan trabajar en equipo, relacionarse o resolver problemas», abundó Pérez.

Otro aspecto a tener en cuenta son las entrevistas de trabajo. «Se

pide que sean proactivos, que pregunten y no solo se limiten a responder», pero si algo recalcaron todas las empresas es la necesidad de tener nociones básicas sobre la empresa. «Es importante conocer la compañía más en profundidad, molestar diez minutos en informarse sobre su misión, su visión y sus valores», remarcó.

EN BREVE

CEMENTERIOS MUNICIPALES

Cegisa cierra 2024 con unos ingresos de más de un millón de euros

L. DÍAZ. La empresa Cementerios de Gijón, S.A., reunió ayer a su consejo de administración y formuló sus cuentas anuales, correspondientes al ejercicio del año 2024, con unos ingresos de 1.001.413 euros. «El propósito para 2025 es seguir equilibrando las cuentas y mejorando instalaciones y servicios sin que repercuta en el bolsillo de los ciudadanos», según indicó su presidente, el edil del PP Abel Junquera.

EMULSA

El PSOE denuncia la privatización del control de plagas

L. DÍAZ. Los socialistas denunciaron ayer que el concejal y presidente de Emulsa, Rodrigo Pintuelles, y su gerente, Ramón García Cañal, licitaron a espaldas del Consejo de Administración de la empresa municipal, un servicio de refuerzo para la desratización y de desinsectación en alcantarillado y espacios públicos. «El servicio podría ser perfectamente gestionado por Emulsa», alegó Ramón Tuero.

NUEVO CONSEJO RECTOR

Silvia Suárez, al frente de las Empresas de Turismo de Negocios

L. DÍAZ. El Club de Empresas de Turismo de Negocios renovó sus cargos, con Silvia Suárez, como presidenta; Montserrat Cañón, vicepresidenta; Miguel Antón, secretario; Gema Insunza, tesorera; y como vocales, Antonio Amieva (Alojamiento), Carlos González (Agencias de Viajes y Transporte), Daniel Díaz y Pelayo Estrada (Hostelería), Arturo Cima (Servicios Especializados a Congresos) y Juan Carlos Martínez (Recintos Singulares).

MÚSICA

Concierto gratuito de Eduardo Lamela Rey en el Antiguo Instituto

L. DÍAZ. El músico, musicoterapeuta y técnico de audio gijonés Eduardo Lamela Rey hizo ayer, en la sede del Ateneo Obrero, un adelanto ante los medios de comunicación de su nuevo disco de estudio, titulado 'Gozos y pozos de un rey', «un guiño autobiográfico», afirmó. Hoy, dará un concierto gratuito, a las 19 horas, en el patio del Antiguo Instituto.