

Reconocimiento a una entidad histórica

Fiesta en honor del Grupo Covadonga, «una gran familia»

«Es una emoción inmensa», agradece Joaquín Miranda durante el homenaje al club en Castiello

S. F. LOMBARDÍA
Castiello

Decenas de clubes deportivos y socios del Grupo Covadonga llenaron ayer el Club de Golf de Castiello para el anunciado homenaje al Grupo Covadonga, reconocido por ser «ejemplo de gestión y éxito deportivo» y por promover los valores de la salud y el deporte. Como cara visible para recoger el galardón estuvo Joaquín Miranda, presidente del Grupo, que sin embargo hizo hincapié en que el reconocimiento era para toda la entidad y para «las miles de personas que hacen posible el Grupo cada día». «Este homenaje es para ellos», recalzó el responsable.

Junto a Miranda, tuvo también la oportunidad de glosar al Grupo Nacho Aybar, que definió a la entidad como «una gran familia» y que recalzó que el legado del club deportivo va más allá de los números. «Su impacto no se mide solo en cifras se mide en sueños y en ilusión. Es nuestra casa», señaló el portavoz. A su juicio, parte de la seña de identidad del Grupo es precisamente esa: el haber traspasado las fronteras de lo que habitualmente se entiende como una entidad deportiva. Aseguró que el Grupo, en cualquier de sus sedes, «no es un lugar al que ir a entrenar o a estar», sino «un lugar que forma parte de nuestra vida» y donde «se aprende a ganar y a perder», un valor que identificó como «importante».



Joaquín Miranda, en el centro (con Félix Baragaño a la izquierda), ayer, en el club de golf de Castiello.

También aseguró Aybar que el reconocimiento de ayer supone «un homenaje a toda la comunidad que ha construido el Grupo» y reivindicó: «Somos Grupo, somos Gijón».

Miranda, por su parte, agradeció el reconocimiento, que es llamado «Gijónes del Año», y que a juicio del presidente grupista sirve como reconocimiento a que la entidad deportiva «ha sabido evolucionar sin perder su esencia». «Sentimos una emoción inmen-

sa», agradeció el responsable deportivo, que también hizo hincapié en la idiosincrasia familiar de la entidad: «Si algo nos define es nuestra capacidad para construir una familia».

Junto a Miranda, y además de una nutrida representación de clubes deportivos que acudieron al acto en apoyo de la entidad, estuvieron también muchos socios del Grupo y la mayoría de los integrantes de la junta directiva, a la

que se suma ahora el abogado Javier Díaz Dapena. El galardón, que otorga anualmente un jurado con representantes variados de la ciudad —bajo encargo de la revista «Vivir Gijón»— había señalado en primavera, cuando otorgó el premio, que la «obtención de la Copa Stadium en cinco ocasiones y otros prestigiosos premios nacionales atestiguan» la posición del Grupo «como uno de los clubes más laureados de España». ■

Una iniciativa de intercambio empresarial

El foro de Gijón donde las ideas para el futuro nacen del buen paladar

El Proyecto GEN junta a emprendedores y creadores en torno a un producto de temporada

PABLO TUÑÓN
Gijón

Dos de las grandes facetas de Gijón se dieron la mano ayer en torno a la mesa y el mantel. Ese Gijón históricamente amante del buen comer se fusionó con ese Gijón que mira al futuro con el talento innovador de quienes no dudan en emprender. Ocurrió en el restaurante El Borne e incorporó, para su puesta de largo más multitudinaria —antes tuvo dos capítulos más reducidos—, un tercer ingrediente también íntimamente ligado a la villa de Jovellanos: el bonito.

Proyecto GEN (Gastronomía, Expansión y Negocios) confirmó su alternativa con una treintena de invitados, con predominio de inquietos emprendedores, pero

también representantes de diferentes sectores que fueron testigos de la presentación en sociedad de un foro que promueve el intercambio de ideas con buen gusto y mejor comer. Una iniciativa nacida de la volcánica mente del conocido barbero Alejandro Acebal y la creatividad culinaria del chef Alejandro Galán (El Borne).

«Surgió tomando cafés los dos juntos antes de trabajar, y un día se lo propuse. Le pareció una idea excelente. Hicimos una prueba beta primero, y luego una más oficial, en la que éramos 16 personas y que graba en torno al perrechico, una seta de temporada. Fue un éxito y ya nos metimos, de cara a junio, con algo tan icónico como el bonito, a lo grande», explica Alejandro Acebal, emprende-



Asistentes a la presentación del Proyecto GEN.

dor del sector de la barbería y la peluquería. Al Proyecto GEN se han ido sumando, para impulsarlo, otros ilustres y dispares actores: Eloy González, influencer conocido como «Elopi23»; Sergio Martín (La Efactoría), Eugenio Santamaría (Tessier & Santamaría) y Rafa Ripoll (Puntolab Audición). Todos ellos estuvieron presentes en la gran velada de ayer.

Durante la cita se mostró cómo se despieza y corta el manjar del mar que inunda los restaurantes, sidrerías y hogares gijoneses cuando el verano cobra protagonismo en la ciudad. El menú de la cena estuvo íntegramente protagonizado por este pescado: ensalada de tataki de bonito, tomates asturianos y sésamo tostado; sashimi de bonito marinado, bo-

niato asado a la llama y piparras ahumadas; tartar de bonito acompañado de cóctel de sus espigas; y una versión vanguardista del rollo de bonito. Todo regado con la bodega seleccionada por el sumillero Pablo Espina.

Apuestas gourmet que simbolizan ese Gijón tradicional que, al mismo tiempo, mira al futuro y la innovación que se juntó ayer en una cena en la que no faltaron algunos rostros conocidos, como el exjugador del Sporting Arturo Martínez Noval o la influencer Isasweis, quienes compartieron mesa con representantes de diferentes sectores empresariales y comerciales de la ciudad.

«La idea es meter siempre un producto de temporada, y explorar todos los sabores de ese producto en un revelador recorrido gastronómico», explica Alejandro Acebal. El otro pilar del foro, la innovación y los negocios, tiene paralelismos con la faceta culinaria del proyecto. «Al final se trata de explorar una gran materia prima, de ver las diferentes formas de explotarla en base a interpretaciones vanguardistas y la creatividad. Exactamente los mismos valores que queremos que se representen en este Proyecto GEN, que aspira a incentivarlos mediante el intercambio de ideas. Unos valores que, por otra parte, son la base del crecimiento para una ciudad como Gijón», afirma Acebal. ■

Ángel González