

Reacciones a una nueva iniciativa local

La burocracia y la falta de ayuda lastran las fiestas de prau

Los vecinos piden un «plan de emergencia» para recuperar la esencia de las romerías

ANDREA SANZ-YUS
Gijón

Un «plan de emergencia» que ayude a garantizar la permanencia de las romerías y las fiestas de prau, siempre que se pueda, con la colaboración activa de los residentes. La campaña iniciada por varias asociaciones locales para crear un frente común en defensa de estas celebraciones como «un valor cultural a cuidar», iniciativa publicada ayer por LA NUEVA ESPAÑA en el marco de la primera reunión de sus integrantes, cuenta con el apoyo de la federación de asociaciones de la zona urbana, la FAV. Su presidente, Manuel Cañete, habla ya de la necesidad de «un plan de emergencia» para simplificar la gestión del papeleo, un tema que el Ayuntamiento ya trató con un primer plan que facilita las gestiones. «Los vecinos organizá-

bamos las fiestas, pero con la gran cantidad de trabas burocráticas, cada vez es más difícil», añade Cañete, que es también líder vecinal del Polígono. En Cabueñes apuntan a la falta de voluntarios. «Tuvimos que vender la fiesta a una empresa porque no nos quedaba otro remedio. Siendo solo dos personas no podemos hacer una fiesta. Tampoco tenemos gente que quiera trabajar», señala Ignacio Moro, presidente de la sociedad de

El problema

Cambio de era en las romerías

La falta de recursos económicos, de personal, de cambio de dinámicas y de nuevos modelos de fiesta, como puede ser el caso de la privatización de estas romerías, obliga a muchas asociaciones a vender su fiesta.

El botellón es otro elemento que dificulta la continuidad tradicional de las romerías, ya que los asistentes dejan de consumir en la barraca.

festejos de la parroquia, que cree que, tras ese encargo externo, la presencia de actividades folclóricas ha ido a menos. En otras, como Somió, luchan por mantener esas tradiciones. «Hay que mantener la misa, el vestirse de asturiana o pescadora, el folclore... Ahora hay muchos factores que desvirtúan las raíces asturianas», señaló Soledad Lafuente, líder vecinal. Desde las asociaciones señalan también que el botellón ha mermado la rentabilidad de las fiestas. ■

7.- La propaganda autoritaria

El método de la propaganda autoritaria consiste en la fabricación de relatos ficticiales para explicar el origen de los problemas de la gente y la invención de soluciones aparente y engañosamente sencillas. El elemento estrella de la propaganda autoritaria se funda en la existencia conspirativa de una élite corrupta a quien se achacan los problemas del país; a lo que ha de añadirse que el propagador de dicho discurso será alguien con un enorme poder político que se enmascara bajo la apariencia de un sujeto ajeno al poder. Esta propaganda autoritaria obtiene credibilidad porque es una engañosa vía de escape en medio de las crisis que acechan al individuo, lo que co-

COMENTARIOS AL PASO

Claves del proceder trumpista (III)



JOSÉ MANUEL SARIEGO



Faló Escandón, Roberto Costales, Ana Villanueva y Alberto Ancizu, ayer, en el Grupo.

Una cita deportiva que cumple 75 años

La Semana de la Pelota del Grupo incluirá a mujeres y niños

«Es una enorme alegría; somos epicentro mundial de este deporte», dicen los organizadores del certamen, que se celebrará entre los días 18 y 20 • La entidad inaugura un baño de ostomizados

JIMENA A. CALLEJO
Gijón

El Grupo está de celebración: este mes tendrá lugar la septuagésima quinta Semana Internacional de Pelota, que se celebrará los días 18 y 20. La cita se presentó ayer y contó con la presencia de campeones pelotaris mundiales, tales como Faló Escandón o Alberto Ancizu, que defendieron la «enorme alegría» de que el certamen este año, por primera vez, vaya a incorporar a mujeres y niños como participantes.

La organización del Grupo comenzó agradeciendo a la sección de pelota del club por su esfuerzo a lo

largo de estos 75 años de trayectoria. Se señaló que son ellos los que «hacen que el Grupo se convierta en el epicentro mundial de este deporte» y se valoró su «compromiso, pasión y legado». Además, Roberto Costales, responsable de la sección, dio a conocer las novedades del torneo en esta edición: la introducción de un partido de pala corta el viernes y la incorporación de un torneo escolar el sábado por la mañana. Animó a los socios a asistir argumentando que «asistirán pelotaris del club y de renombre internacional», y calificó los encuentros de «espectaculares».

Desveló el responsable, también, el cartel de los titulares del

torneo, con presencia de la selección francesa, campeones del torneo de Biarritz y de miembros de la preselección española. Los organizadores ensalzaron también la novedad ya citada: que por primera vez los entrenamientos oficiales cuenten con un equipo femenino. Así se muestra el «creciente protagonismo de la mujer en el mundo de la pelota», dijeron. Por último, tomaron la palabra Escandón y Ancizu, que recordaron los comienzos del deporte en el club y demostraron su «enorme alegría al ver a los niños y mujeres jugando». Se anunció también la inauguración de un baño de ostomizados en el Grupo. ■

necta claramente con el discurso fascista.

8.- Derechos y antiderechos, a la vez

El discurso trumpista se basa también en el uso de un lenguaje que aboga por el aumento de «derechos» para ciertos grupos sociales con una clara agenda «antiderechos» para otros. En palabras de la socióloga británica Leigh A. Payne: «La derecha radical ha resultado ser experta en combinar el lenguaje de los derechos con una agenda antiderechos: está contra los derechos de la identidad sexual mientras señala que está a favor de los derechos del niño y de la familia; está contra los derechos del medio ambiente, pero a favor de los derechos econó-

micos y de la propiedad». En otras palabras, no es una negación general de derechos, sino la promoción de ciertos derechos para ciertas personas: aquellas que consideran dignas.

9.- La política del disfrute

Trump es un transgresor obsceno: vilipendia a los inmigrantes, humilla a Kamala Harris, hace ostentación de su estilo de vida vulgar o desprecia a cualquiera que no piense como él. Disfruta, se regodea humillando. El populismo de Trump se asienta en una política de antagonismo y disfrute. Invoca a un pueblo imaginario estadounidense asediado por un enemigo rapaz y apela constantemente al significante «América», que funciona como un fantasma protector de la totalidad

social: el país debe existir libre de la amenaza de los globalistas, los terroristas y la corrección política. Ese antagonismo no es solo una cuestión de estilo retórico, sino que se exhibe a cada paso con el disfrute político más obscuro, como se dijo.

10.- La tiranía de los bufones

Los nuevos tiranos usan una lógica camaleonesa de inversión de valores. Su poder constituye una fuerza oscura que no busca institucionalizar sino clausurar la división de poderes. Se trata, por tanto, de un poder grotesco que permite a los tiranos bufones imponerse como figuras del descrédito generalizado. Es decir, se busca la candidatura más estrambótica, se escoge al mejor de los bufones. ■