

El colegio Laviada arranca su proyecto de comunicación con EL COMERCIO

Todo el alumnado de Primaria visitará la redacción y recibirá talleres de formación para hacer su propio periódico digital

E. C.

GIJÓN. El colegio Laviada arranca con fuerza y mucha ilusión su proyecto de innovación de este curso dedicado a la comunicación, 'Laviada transmite al mundo'. Todo el alumnado, tanto de Infantil como de Primaria, va a participar en la formación prevista por el centro para conocer de cerca el lenguaje periodístico y la redacción y colaborar en la elaboración de los tres productos previstos. Por un lado, un periódico digital del centro. Por el otro, un podcast y un videopodcast, algo en lo que ya han comenzado a trabajar como parte de la red de Educastur Radio. Buena parte del trabajo lo harán con la colaboración de EL COMERCIO.

La tarea conjunta arranca esta semana con las visitas a la redacción del periódico. Los alumnos de sexto A fueron ayer los prime-



Primer grupo del colegio Laviada que visitó ayer la redacción de EL COMERCIO. JESÚS MANUEL PARDO

ros en conocer las instalaciones en el edificio Spaces. Todas las clases de Primaria pasarán a lo largo de las próximas semanas por las instalaciones de EL COMERCIO para conocer de primera mano el trabajo que desarrollan los profesionales de esta casa y cómo se elabora el periódico, es-

pecialmente su web, ELCOMERCIO.es. Precisamente, los alumnos del Laviada tendrán la oportunidad de visitar la exposición que acoge el Spaces con motivo del 30 aniversario de la web. Una exposición que está abierta al resto de la comunidad educativa.

La segunda parte de la colabora-

ración llegará en enero, con talleres en el colegio por parte de periodistas de esta casa. El objetivo no es solo trasladarles las normas básicas de redacción y las características principales de un texto periodístico, sino también, y muy importante, enseñarles a identificar 'fake news'.

La cadena de supermercados reafirma su compromiso con el desarrollo rural con esta nueva apertura en la que tradición e innovación van de la mano

TRADICIÓN RENOVADA EN POLA DE ALLANDE: EL NUEVO MINYMAS IMPULSA EL COMERCIO LOCAL

GIJÓN.

C.M. Hace apenas una semana, Pola de Allande ha dado un paso firme hacia la modernización de su tejido comercial con la transformación de la histórica tienda de la Cooperativa Agrícola Allandesa en un supermercado minymas, gestionado por Hijos de Luis Rodríguez S.A. (HLR). El cambio no ha pasado desapercibido entre los vecinos, que en estos primeros días han podido descubrir un espacio más cómodo, luminoso y funcional, sin renunciar a la atención cercana de siempre.

La reconversión ha permitido conservar la esencia de la cooperativa, que durante décadas ha sido un punto de encuentro y abastecimiento para el concejo, adaptándola ahora a los estándares del comercio actual.

Con 170 m² de sala de ventas y secciones de frutería, panadería y charcutería asistida, el nuevo establecimiento ofrece un surtido más amplio y competitivo, apoya-

do en la logística y experiencia de una de las cadenas de distribución líderes en Asturias: Supermercados masymas.

«Este proyecto no es una sim-

ple apertura, sino la evolución natural de un modelo que apuesta por el futuro de Allande», destaca Francisco Vela, responsable de expansión de franquicias de Hi-

jos de Luis Rodríguez S.A. «El objetivo es mantener la cercanía de siempre, pero con la comodidad y eficiencia que hoy demandan los clientes».



Fachada de la nueva tienda minymas en Pola de Allande.

EN BREVE

5 DE ENERO

La Cabalgata de Reyes saldrá del colegio Begoña

E.C. La Cabalgata de Reyes del próximo 5 de enero ya tiene punto de partida. Melchor, Gaspar y Baltasar, junto a su real séquito, saldrán del colegio público Begoña, en el barrio de Viesques. Divertida ultima estos días el recorrido definitivo por la ciudad, para el cual se manejan aún varios borradores.

LISTA DEFINITIVA

El Grupo Covadonga becará a 250 jóvenes deportistas

E.C. El Grupo Covadonga becará a 250 jóvenes deportistas, proyecto para el que dispone de una dotación de 70.000 euros. El listado definitivo de los beneficiados fue publicado ayer por la entidad. El programa, que premia el rendimiento académico como los logros deportivos, consolida el compromiso del club con la formación integral y el esfuerzo personal de sus socios más jóvenes.

Descuentos de apertura

El nuevo minymas combina la gestión moderna con la identidad local, ya que la Cooperativa Allandesa mantiene un local anexo de 60 m² dedicado a productos agrícolas y ganaderos.

Durante los primeros días de apertura, sus clientes se pueden beneficiar de vales y descuentos especiales: por cada 15 € de compra, recibirán un vale de 5 € que podrán canjear posteriormente por cada 15 € de compra, en las fechas que se comunicarán en tienda. Los vales no serán acumulables con otras promociones. Además, podrán beneficiarse del me-gacupón, del Club masymas y de la App de cliente frecuente, con la que acumularán un 1 % de descuento en cada compra.

La respuesta del público durante la primera semana ha sido muy positiva. Muchos vecinos destacan la mejora en el surtido, con más de 2.500 referencias, y el nuevo diseño del local, que ha hecho más cómoda y ágil la experiencia de compra.

Con este proyecto, Supermercados masymas, Hijos de Luis Rodríguez S.A., y la Cooperativa Agrícola Allandesa reafirman su compromiso con el desarrollo rural y demuestran que la tradición y la innovación pueden convivir en perfecta armonía.