

EN BREVE

HASTA EL 16 DE NOVIEMBRE
Tradicional rastrillo de
San Vicente de Paúl

E.C. La Asociación de Caridad San Vicente de Paúl, junto con el Voluntariado Vicenciano, organizan un año más el tradicional rastrillo solidario. Ubicado en los bajos de la iglesia de Los Capuchi-

nos (calle Uria, casi en el cruce con Menéndez Pelayo), fue abierto ayer, con éxito de público. El rastrillo funcionará hasta el 16 de noviembre, en horario de 11 a 13 horas y de 17 a 20 horas. En el mismo se puede encontrar una amplia variedad de artículos, desde textil hasta cristalería, menaje, bolsos, juguetes, adornos y hasta lámparas.



El rastrillo permanecerá abierto hasta el 16 de noviembre. ARNALDO GARCÍA

DEL 17 AL 22 DE NOVIEMBRE

Somio prepara su
II Semana Cultural

E.C. La asociación de vecinos San Julián, de Somio, ultiman estos días los preparativos de su II Semana Cultural. La inauguración tendrá lugar el 17 de noviembre, en el palacio de La Riega, en un acto al que está invitada la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón. La Semana Cultural se desarrollará del 17 al 22 de noviembre.



Fernando Ferrao, Nuria Pulgar, Elena Martín y Joaquín Miranda, en las nuevas instalaciones del Grupín dedicadas al surf. SIMAL

El Grupo atiende a «una demanda histórica» con la nueva zona de surf

La entidad deportiva inaugura en el Grupín de Emilio Tuya 70 taquillas, un compresor para hinchar tablas de paddle y vestuarios reformados

EVA HERNÁNDEZ

GIJÓN. «Con este espacio se da respuesta a una demanda histórica». Ayer, el Real Grupo Covadonga inauguró una de las instalaciones más esperadas en la sede de el Grupín de la playa, en

la calle Emilio Tuya: la nueva zona surf. Esta mejora forma parte de la segunda fase de renovación integral que se está desarrollando en esta sede. En total, se trabajó sobre una superficie de más de 86 metros cuadrados. Dentro de estos, setenta pertenecen a esta nueva zona surf y los dieciséis restantes al resto de instalaciones. La inversión total de esta actuación asciende a 350.000 euros, de los cuales 300.000 euros se destinaron a obras de reforma y adecuación, y 50.000 euros a mobiliario y equipamiento, cumpliendo el presupuesto previsto.

Dentro de las renovaciones se

incluye: un vestuario masculino y femenino reformado en su totalidad; ocho duchas con pulsador, diseñadas para el ahorro de agua; una zona de lavado de tablas y trajes con agua dulce; un compresor de uso libre para hinchar tablas de paddle surf, y 50 taquillas húmedas con rack para tablas, ocho taquillas húmedas adicionales y doce taquillas secas para objetos personales.

Todo ello fue presentado por el presidente del Grupo, Joaquín Miranda, y la vicepresidenta, Elena Martín. Con esta intervención «culmina la renovación integral de la sede en apenas dos años, tras la apertura del gimnasio el

pasado 2024», subrayó Miranda. «Reforzamos nuestra apuesta por unas instalaciones más sostenibles, accesibles y útiles para todos nuestros socios», añadió.

Actualmente, las taquillas se pueden usar libremente a lo largo del día siempre que queden vacías al finalizar la jornada. Las solicitudes para el alquiler definitivo se puede realizar hasta el 19 de diciembre. El 1 de enero, tras un sorteo público, se asignarán entre los socios que hayan participado durante dos años. Al terminar este tiempo, las taquillas pasarán a aquellos que hayan quedado en lista.

De 120 a 180 euros

Los precios de alquiler son de 120 euros anuales para las taquillas húmedas y 180 euros anuales para taquillas con rack. Por el momento se han recibido 14 solicitudes de taquilla húmeda y 36 de rack. En total se ofertan 8 taquillas húmedas y 50 taquillas con rack destinadas exclusivamente al uso deportivo.

El proyecto también incorpora importantes mejoras de eficiencia energética y sostenibilidad, con la renovación completa del sistema e agua caliente sanitaria. Ahora cuenta con cuatro bombas de calor, dos acumuladores y una caldera de apoyo, reduciendo el consumo energético y las emisiones.

Asimismo, se ha instalado un nuevo portón de acceso automatizado con reconocimiento mediante el carnet de socio, un sistema de videovigilancia renovado y se han implementado mejoras en la climatización y ventilación.

El oleaje gijonés recorrerá las carreteras españolas

E. HERNÁNDEZ

GIJÓN. Cinco autobuses vinilados recorrerán las carreteras de España promocionando Gijón. Se trata del acuerdo entre el Ayuntamiento y la empresa ALSA para promocionar la ciudad como destino turístico. Estos vehículos recorrerán durante dos meses las li-

neas de Madrid-Asturias, de Madrid-Pais Vasco y de Irún-Vigo. Uno de los modelos de autobús, cuenta en su parte lateral con una fotografía del oleaje gijonés y, en medio, con letras rojas se puede leer 'Visita Gijón'. En su parte posterior, hay otra fotografía, sacada con un dron, de la ciudad. Los otros cuatro solo llevarán el vinilo trasero



Ángela Pumariega, Quintín Fernández y Daniel Martínez Junquera posan junto a uno de los autobuses. ARNALDO